simplyGEO

ZUM AUSDRUCKEN & ABHAKEN · STAND OKTOBER 2026

Die GEO-Checkliste

36 Checkpunkte in 6 Bereichen für mehr Sichtbarkeit in ChatGPT, Perplexity, Google AI Overviews und AI Mode.

DIE 6 BEREICHE

1 · Technische Basis	6 Checkpunkte
2 · Content & Struktur	6 Checkpunkte
3 · Schema Markup	6 Checkpunkte
4 · E-E-A-T & Autorität	6 Checkpunkte
5 · KI-Sichtbarkeit testen	6 Checkpunkte
6 · Messung & Monitoring	6 Checkpunkte

Von Yassine Oulada, GEO & SEO Spezialist

Aus meinen ersten GEO-Audits und mehreren Jahren im Performance Marketing.

Alle Vertiefungsartikel findest du auf simplygeo.de (die Links in diesem PDF sind klickbar).

01 Technische Basis

Vertiefung: simplygeo.de/blog/geo-audit-prozess

- [ ] robots.txt erlaubt die Such-Crawler OAI-SearchBot, PerplexityBot und Claude-SearchBot
  Trainings-Crawler wie GPTBot, ClaudeBot, CCBot und Google-Extended entscheidest du davon getrennt.
- [ ] Ladezeit im grünen Bereich: LCP < 2,5 s · CLS < 0,1 · INP < 200 ms
- [ ] Alle wichtigen Seiten sind max. 3 Klicks von der Startseite entfernt
- [ ] XML-Sitemap vorhanden und in der robots.txt referenziert
- [ ] Saubere, sprechende URL-Struktur ohne Parameter-Chaos
- [ ] HTTPS aktiv, keine Mixed-Content-Warnungen

NOTIZEN

02 Content & Struktur

Vertiefung: simplygeo.de/blog/was-ist-aeo

- [ ] Jeder Abschnitt beginnt mit der direkten Antwort, kein Vorgeplänkel
- [ ] Zentrale Begriffe in Definitionssätzen erklärt („X ist Y, das Z tut“)
- [ ] W-Fragen als Überschriften formuliert (Was ist …? Wie funktioniert …?)
- [ ] Vergleiche als echte HTML-Tabellen umgesetzt
- [ ] Konkrete Zahlen, Daten und Quellen statt Allgemeinplätze
- [ ] FAQ-Sektion für die häufigsten Fragen der Zielgruppe vorhanden

NOTIZEN

03 Schema Markup

Vertiefung: simplygeo.de/blog/schema-markup-fuer-geo

- [ ] Article- bzw. BlogPosting-Schema mit Autor und Datum auf allen Artikeln
- [ ] Person-Schema mit sameAs-Verknüpfung zu LinkedIn & Co.
- [ ] Organization-Schema auf der Startseite
- [ ] FAQPage-Schema für FAQ-Sektionen
  Aufklappbare FAQ-Ergebnisse zeigt Google seit Mai 2026 nicht mehr. Für die Struktur bleibt es sinnvoll.
- [ ] BreadcrumbList-Schema auf allen Unterseiten
- [ ] Alles mit validator.schema.org geprüft, null Fehler

NOTIZEN

04 E-E-A-T & Autorität

Vertiefung: simplygeo.de/blog/content-eeat-fuer-geo

- [ ] Jeder Artikel hat einen echten, benannten Autor
- [ ] Autorenprofil mit Rolle, Bio und Foto vorhanden
- [ ] Externe Profile (LinkedIn, XING) verlinkt und inhaltlich konsistent
- [ ] Aussagen mit benennbaren Quellen belegt
- [ ] Impressum, Datenschutz und Kontakt leicht auffindbar
- [ ] Persönliche Erfahrung und Praxisbeispiele im Content sichtbar

NOTIZEN

05 KI-Sichtbarkeit testen

Vertiefung: simplygeo.de/blog/llm-suchmaschinen-ueberblick

- [ ] Branded-Anfragen in ChatGPT getestet („Was macht [deine Marke]?“)
- [ ] Kernthemen-Fragen in Perplexity getestet
- [ ] Google AI Overviews und AI Mode für relevante Suchanfragen geprüft
- [ ] Zitierte Wettbewerber und deren Quellen dokumentiert
- [ ] Alle Ergebnisse mit Screenshot und Datum festgehalten
- [ ] KI-Tests als wiederkehrender Termin eingeplant (z. B. monatlich)

NOTIZEN

06 Messung & Monitoring

Vertiefung: simplygeo.de/blog/ki-sichtbarkeit-messen

- [ ] Search Console: Bericht zur generativen KI geöffnet und Baseline dokumentiert
  Zeigt Impressionen in AI Overviews und AI Mode, aber keine Klicks.
- [ ] Bing Webmaster Tools: Bericht „AI Performance“ geprüft
  Zeigt, wie oft deine Seiten in Copilot zitiert werden.
- [ ] AI-Referral-Traffic in der Webanalyse als Segment angelegt
- [ ] Zugriffe von KI-Such-Crawlern in den Server-Logs geprüft
- [ ] Brand Mentions werden regelmäßig beobachtet
- [ ] Quartalsweiser Mini-Audit im Kalender, Veränderungen als Vorher/Nachher festgehalten

NOTIZEN